

מר גיל שרון - מנכ"ל פלאפון תקשורת בע"מ
מר עמוס שפירא - מנכ"ל סלקום ישראל בע"מ
מר דוד אבנר - מנכ"ל פרטנר תקשורת בע"מ
מר אברהם בורשטיין - מנכ"ל מירס תקשורת בע"מ

שלום רב,

הנדון: קביעת תעריף אחיד בתקופת התחייבות - הבהרה

1. ביום 29 לאוקטובר 2008 פורסמה החלטת המשרד בעניין קביעת תעריף אחיד בתקופת ההתחייבות ("ההחלטה"). בהתאם להחלטה, בתקופת ההתחייבות "התעריף לכל שירות יקבע ביום ההתקשרות ויהיה אחיד ונקוב בשקלים חדשים למשך כל תקופת ההתחייבות".
2. בהמשך להחלטה, התקבלו במשרד פניות בע"פ של חלק מן המפעילים, אשר ביקשו להבהיר את כוונת המשרד בביטוי "לכל שירות". המפעילים ציינו כי ישנם שירותים שאין לגביהם התייחסות מפורשת בהסכמי ההתקשרות, כדוגמת הורדת רינגטונים, שירות *43, חיוג למודיעין טלפוני וכדומה. בהמשך לפניות אלו, ברצוננו להבהיר כדלקמן:
3. ככלל, ההחלטה נועדה לחול על כלל השירותים הניתנים למנויים בתקופת התחייבות. השירותים הקשורים לזמן אוויר (לרבות חבילות), SMS, MMS, גלישה באינטרנט ובפורטל הסלולארי, תשלום קבוע (דמ"ש לרבות דמ"ש עבור שירותי דור 3 וכד'), תשלום חודשי עבור שירות תא קולי ועבור שיחה מזוהה, ככל שקיימים, יצוינו באופן מפורש בהסכם ההתקשרות ולא ניתן יהיה לשנותם במהלך תקופת ההתחייבות. עם זאת, לגבי שירותים אחרים ("שירות אחר") המסופקים לכלל המנויים במחיר אחיד, ניתן יהיה לשנות את תעריפיהם, ובלבד ששינוי כאמור יחול על כלל המנויים, לרבות מנויים עסקיים ופרטיים אשר אינם בתקופת התחייבות, אלא אם צוין אחרת בהסכם ההתקשרות. כך, ככל שבהסכם התקשרות הכולל התחייבות ישנה התייחסות מפורשת לתעריף של שירות אחר, הרי שלא ניתן יהיה לשנות את התעריף הקבוע בהסכם ההתקשרות. לדוגמא, היה ובהסכם ההתקשרות צויין כי העסקה כוללת חבילת רינגטונים בתעריף מסויים, לא ניתן יהיה לשנות את התעריף הקבוע בהסכם, אף אם התעריף לרכישת רינגטונים ישתנה לכלל המנויים.

בכבוד רב,

מרדכי מרדכי

העתקים:

מר חיים גרון, עו"ד, סמנכ"ל בכיר הנדסה ורישוי, משרד התקשורת
דר' אסף כהן, סמנכ"ל בכיר כלכלה ותקציב, משרד התקשורת
גב' נגה רובינשטיין, היועצת המשפטית, משרד התקשורת
מר צבי יונדלר, סמנכ"ל בכיר פיקוח ואכיפה, משרד התקשורת